

Teilnahmebedingungen – LEVEL-UP Gewinnspiel 2026

Die folgenden Bedingungen gelten für das von der LEVEL-UP Studie durchgeführte Gewinnspiel (im Folgenden: „Teilnahmebedingungen“). Die Teilnahme unterliegt ausschließlich den folgenden Teilnahmebedingungen. Mit der Teilnahme akzeptiert der Teilnehmer (zur sprachlichen Vereinfachung wird lediglich die männliche Form verwendet; es werden jedoch stets alle Geschlechteridentitäten erfasst) diese Teilnahmebedingungen.

1 Veranstalter und Gewinnspiel

1.1 Veranstalter des Gewinnspiels ist die **LEVEL-UP Studie**, durchgeführt vom **Max-Planck-Institut für Verhaltensökonomik**, Kurt-Schumacher-Str. 10, 53113 Bonn, Deutschland (im Folgenden: „Veranstalter“ oder „wir“). Bei Fragen oder Beschwerden bezüglich des Gewinnspiels ist der Veranstalter erreichbar unter mail@levelup-studie.de, telefonisch unter +49 228 91416-0 sowie über die Website der Studie (<https://www.levelup-studie.de>).

1.2 Anlass des Gewinnspiels sind die LEVEL-UP Studie sowie der Beginn der Sommerferien. Innerhalb der LEVEL-UP Studie selbst besteht – unabhängig von diesem Gewinnspiel – eine separate Gewinnmöglichkeit. Diese ist nicht Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen; das hier geregelte Gewinnspiel findet ausschließlich auf den unter Ziffer 1.4 genannten Social-Media-Plattformen statt.

1.3 Das Gewinnspiel beginnt am **24. Juni 2026 um 09:00 Uhr (MESZ)** und endet exakt einen Monat später, am **24. Juli 2026 um 09:00 Uhr (MESZ)** (im Folgenden: „Gewinnspielzeitraum“). Es findet **eine einzige Ziehung** statt. Verlost wird ein Gesamtpreis von **500,00 €**, der sich wie folgt aufteilt (im Folgenden: „Preis“):

Preisbestandteil	Empfänger	Wert
Persönlicher Anteil	Gewinner (Einzelperson)	100,00 €
Jahrganganteil	Abiturjahrgang des Gewinners	400,00 €

1.4 Die Teilnahme ist **parallel auf Instagram und TikTok** möglich; beide Plattformen sind zugelassen. Maßgeblich ist jeweils der offizielle Account des Veranstalters **@levelupstudie** auf Instagram und auf TikTok. Eine Teilnahme auf einer oder auf beiden Plattformen ist möglich.

2 Teilnahmebedingungen

2.1 Teilnahmeberechtigt ist, wer

- Schülerin oder Schüler des **Abiturjahrgangs 2027 oder 2028** ist,
- seinen Wohnsitz bzw. seine Schule **in Deutschland** hat, und
- im Gewinnfall den Abiturjahrgang nachweisen kann (z. B. durch Schülerschein, siehe Ziffer 3.2).

Soweit Teilnehmer minderjährig sind, ist die Teilnahme zulässig; hinsichtlich der Auszahlung des persönlichen Anteils gilt Ziffer 3.3.

2.2 Um teilzunehmen, muss der Teilnehmer auf Instagram und/oder TikTok innerhalb des Gewinnspielzeitraums vom selben Social-Media-Konto aus:

- dem offiziellen Account des Veranstalters **folgen**, und
- den entsprechenden Gewinnspiel-Beitrag mit dem Inhalt „LEVEL-UP Gewinnspiel“ mit einem Kommentar versehen, in dem er **mindestens zwei Freundinnen oder Freunde markiert**, und
- in demselben Kommentar **einen Abiturjahrgang markiert**. Verfügt der Abiturjahrgang über keinen eigenen Account, ist stattdessen ein **Schulaccount** zu markieren. Existiert auch ein solcher nicht, genügt es, den Abiturjahrgang **namentlich zu nennen**.

Folgen, Kommentar und Markierungen müssen vom selben Social-Media-Konto des Teilnehmers veröffentlicht worden sein.

2.3 Die Teilnahme ist freiwillig und kostenlos. Die Teilnahme ist nur im Gewinnspielzeitraum möglich. Weder die Teilnahme noch die Gewinnchance hängen von einer Teilnahme an der LEVEL-UP Studie ab.

2.4 Zulässig ist nur die private Teilnahme im eigenen Namen. Eine Teilnahme über automatisierte Teilnahmeverfahren Dritter oder auf sonstige, insbesondere kommerzielle Weise ist nicht zulässig. Ebenso sind jegliche Versuche untersagt, das Gewinnspiel durch Angabe falscher Informationen, durch Manipulation oder durch andere unlautere oder rechtswidrige Mittel zu beeinträchtigen.

2.5 Die Beiträge der Teilnehmer dürfen keine Inhalte enthalten, die rechtswidrig, unangemessen, unanständig, hasserfüllt oder im Widerspruch zu gesellschaftlichen Normen stehen oder die Diskriminierung, Hass oder Schaden gegenüber einer Gruppe oder Einzelperson fördern. Sie dürfen auch keine Inhalte enthalten, die Gewalt, unsicheres oder gefährliches Verhalten fördern. Der Veranstalter unterstützt oder billigt solche Inhalte nicht und übernimmt hierfür keine Verantwortung oder Haftung.

2.6 Mitarbeitende der LEVEL-UP Studie bzw. des Max-Planck-Instituts für Verhaltensökonomik sowie deren unmittelbare Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2.7 Verstößt ein Teilnehmer gegen eine der oben genannten Bedingungen, kann der Veranstalter den Teilnehmer nach eigenem Ermessen von der Teilnahme ausschließen.

3 Ermittlung des Gewinners und Preisvergabe

3.1 Der Gewinner wird innerhalb von **14 Tagen** nach Ende des Gewinnspiels aus allen teilnahmeberechtigten Teilnahmen (Instagram und TikTok zusammengefasst) in einer nicht öffentlichen, zufälligen Ziehung ermittelt. Der Gewinner wird über den Account des Veranstalters bekannt gegeben und zusätzlich direkt per Nachricht an sein Social-Media-Konto kontaktiert.

3.2 Der Gewinner muss den Gewinn innerhalb von **7 Tagen** nach Benachrichtigung bestätigen und dabei

- seinen Vor- und Nachnamen,
- einen **Nachweis über die Zugehörigkeit zum Abiturjahrgang 2027 oder 2028** (z. B. Schulerausweis), und
- die für die Auszahlung erforderlichen Bankdaten (siehe Ziffer 3.3)

angeben. Andernfalls verfällt der Anspruch auf den Preis und es findet unter den verbleibenden Teilnehmern eine neue, nicht öffentliche Ziehung statt.

3.3 Die Auszahlung des Preises erfolgt per Überweisung wie folgt:

- Der **persönliche Anteil von 100,00 €** wird an den Gewinner ausgezahlt. Ist der Gewinner minderjährig, erfolgt die Auszahlung auf ein Konto eines Erziehungsberechtigten. Eine Auszahlung an die Erziehungsberechtigten stellt für den Veranstalter kein Hindernis dar.
- Der **Jahrgangsanteil von 400,00 €** wird an den Abiturjahrgang ausgezahlt, dem der Gewinner angehört (Abiturjahrgang 2027 oder 2028). Die Auszahlung erfolgt auf ein vom Gewinner zu benennendes Konto des Jahrgangs (z. B. Abikasse / Jahrgangskasse oder ein Schulkonto). Der Veranstalter behält sich vor, die Zugehörigkeit zum benannten Jahrgang zu prüfen.

3.4 Je nach steuerlichem Wohnsitz des Gewinners und der Höhe des Preises können Steuern anfallen. Der Gewinner ist dafür verantwortlich, seinen Preis den zuständigen Behörden zu melden und etwaige preisbezogene Steuern zu entrichten, sofern und sobald diese anfallen. Ein Anspruch gegen den Veranstalter auf Ausgleich solcher potenziellen Steuerverbindlichkeiten besteht nicht.

3.5 Der Gewinner hat keinen Anspruch auf die Auszahlung des Preises zu einem bestimmten Zeitpunkt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4 Datenschutz

4.1 Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (Verordnung EU 2016/679, im Folgenden „DSGVO“) ist der unter Ziffer 1.1 genannte Veranstalter: Max-Planck-Institut für Verhaltensökonomik, Kurt-Schumacher-Str. 10, 53113 Bonn, E-Mail: mail@levelup-studie.de. Die nachfolgenden Ziffern informieren über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels gemäß Art. 13 DSGVO.

4.2 Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung des Gewinnspiels. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Durchführung des Gewinnspielvertrags).

4.3 Im Rahmen des Gewinnspiels verarbeitet der Veranstalter die **Profilnamen und Kommentare** der Social-Media-Konten der Teilnehmer. Vom Gewinner werden zusätzlich die zur Preisvergabe erforderlichen Daten verarbeitet, insbesondere **Vor- und Nachname, der Nachweis der Jahrgangszugehörigkeit sowie die für die Auszahlung erforderlichen Bankdaten** (ggf. eines Erziehungsberechtigten bzw. des Jahrgangskontos). Eine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling gemäß Art. 22 Abs. 1 und 4 DSGVO findet nicht statt.

4.4 Die Teilnahme erfolgt über die Plattformen **Instagram (Meta Platforms Ireland Ltd.)** und **TikTok (TikTok Technology Ltd.)**. Bei der Nutzung dieser Plattformen werden personenbezogene Daten zudem durch die jeweiligen Plattformbetreiber nach deren eigenen Datenschutzbestimmungen verarbeitet, auf die der Veranstalter keinen Einfluss hat.

4.5 Die personenbezogenen Daten werden so lange gespeichert, wie der Zweck der Verarbeitung besteht. Der Zweck erlischt mit dem Abschluss des Gewinnspiels durch die Ermittlung des Gewinners und die Verteilung des Preises. Sobald der Zweck erfüllt ist, werden die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen Daten gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen eine längere Speicherung vorschreiben.

4.6 Die betroffenen Personen haben das Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO), Berichtigung (Art.

16 DSGVO), Löschung (Art. 17 DSGVO), Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO), Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO) sowie ein Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO). Diese Rechte können unter den in Ziffer 1.1 genannten Kontaktdaten geltend gemacht werden. Die Max-Planck-Gesellschaft verfügt über eine/n behördliche/n Datenschutzbeauftragte/n, deren/dessen Kontaktdaten bei Bedarf über das Institut erhältlich sind. Zudem besteht das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu beschweren; zuständig ist die für den Sitz des Instituts zuständige Behörde (für Bonn: die Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).